

## LIGNES DIRECTRICES DE GESTION PROMOTION

### Annexe 4 - Bilan annuel de la campagne de promotion

- par structure et par corps, taux d'hommes et de femmes parmi les agents promouvables
- par structure et par corps, taux d'hommes et de femmes parmi les agents promus
- par structure et par corps, taux d'agent promus ayant effectué au moins une mobilité au cours des quatre dernières années (le suivre via renoiRH via code poste)

INDICATEUR	SOURCE	MODE DE CALCUL	VALEUR	CIBLE
Taux de femmes promouvables	RenoiRH	nombre de femmes promouvables/nombre de femmes		Equivalente à la structure du corps
Taux d'hommes promouvables	RenoiRH	nombre d'hommes promouvables/nombre d'hommes		Equivalente à la structure du corps
Taux de femmes promues	RenoiRH	nombre de femmes promues /nombre de femmes promouvables		Equivalente à la structure du corps
Taux d'hommes promus	RenoiRH	nombre d'hommes promus /nombre d'hommes promouvables		Equivalente à la structure du corps
Taux d'agents promus ayant effectué au moins une mobilité au cours des quatre dernières années	renoiRH via code poste	Nombre d'agents promus ayant effectué au moins une mobilité au cours des quatre dernières années / nombre d'agents promus		<b>entre 50% et 70 %</b>